

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ENQUADRAMENTO DO PROJETO

Entidade Beneficiária: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DO CONCELHO DE ESPOSENDE

Designação do projeto: PROJETOS CONJUNTOS - Qualificação das PME

Programa Operacional: POCI - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-000084

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de investimento: A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: Qualificação e Inovação das PME

Fundo: FEDER

PRAZO DE EXECUÇÃO, INVESTIMENTO E INCENTIVO

Data de Assinatura do termo de Aceitação: 23-06-2015

Data de início: 27-03-2015

Data de conclusão: 30-06-2017

Custo total elegível: 521.187,00€

Elegível Empresas: 451.650,00€

Elegível Promotor: 69.537,00€

Elegível JANELA EXÓTICA, Lda: 13.300,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 284.931,45€

Incentivo NR Empresas: 225.825,00€

Incentivo NR Promotor: 59.106,45€

Incentivo NR JANELA EXÓTICA, Lda: 6.650,00€

DESCRIÇÃO SUMÁRIA DO PROJETO

A Associação Comercial e Industrial do Concelho de Esposende é uma entidade privada sem fins lucrativos, de Utilidade Pública, que abrange diversos setores de atividade: comércio, indústria, turismo, construção civil e serviços e que tem por objetivo promover o desenvolvimento económico, através da introdução de mecanismos de produtividade e competitividade das empresas, e o desenvolvimento social e cultural, através de uma maior qualificação e valorização dos recursos humanos.

A Associação elaborou um programa estruturado de intervenção em PMES, baseado no conhecimento detalhado das mesmas, das suas estratégias e objetivos, bem como dos setores/mercados envolvidos, tendo também em conta as especificidades da região em que se inserem, e o enquadramento do Plano de Ação na Estratégia e Programa de Ação para a Valorização do Litoral Norte 2014-2020 e na Estratégia Europa 2020.

Foram identificadas e caracterizadas pela Associação, 8 empresas num total de 10 previstas, com as seguintes atividades económicas:

25 Fabricação de produtos metálicos, exceto máquinas e equipamentos.

47 Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos.

70 Atividades das sedes sociais e de consultoria para a gestão.

13 Fabricação de têxteis.

45 Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos.

Assim o projeto conjunto pretende, através da implementação de um plano de ação conjunto, que engloba ações de divulgação e sensibilização, ações de acompanhamento e desenvolvimento do projeto, avaliação de resultados e posterior divulgação e disseminação de resultados, desenvolver processos de qualificação das PME e de evolução/maturidade das suas estratégias de negócio de modo a contribuir para o reforço da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global.

Inclui as seguintes áreas de intervenção, dentro das tipologias de operações que visam ações em domínios imateriais:

inovação organizacional e gestão, economia digital e tecnologias de informação e comunicação, qualidade e eco inovação.

Na tipologia **Inovação organizacional e Gestão** estão previstas ações e investimentos que visam a implementação de boas práticas de gestão, utilizando ferramentas de diagnóstico de benchmarking, modelos de gestão e controlo, melhorias de layout, aquisição de equipamentos informáticos, softwares e estudos de marketing.

Na tipologia de **Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC)** estão previstas ações de intensificação da presença on-line das empresas.

Na tipologia de **Qualidade** estão previstos investimentos em Consultoria e Auditoria em Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001), consultoria em certificação de produto, testes e ensaios para a certificação do mesmo e aquisição de equipamentos de laboratório.

Na tipologia de **Eco inovação** está prevista a obtenção de rótulo ecológico para duas empresas.

As empresas envolvidas esperam assim, em traços gerais, tornar-se mais competitivas, aumentar a sua rentabilidade e eficiência, intensificarem a sua presença na economia digital, entrar em novos mercados, captar novos clientes e aumentar o volume de negócios a nível nacional e internacional.

AÇÕES A EXECUTAR COM O PROJETO

| Nº | TIPO | DESIGNAÇÃO | Nº EMPRESAS |
|----|--|--|-------------|
| 1 | Inovação organizacional e gestão | Implementação de modelos de controlo de gestão | 6 |
| 2 | Economia digital e tecnologias de informação e comunicação | Portais e-commerce/comércio eletrónico | 2 |

| | | | |
|----|--|--|----|
| 3 | Economia digital e tecnologias de informação e comunicação | Plano de Marketing para adequação à Economia digital | 3 |
| 4 | Economia digital e tecnologias de informação e comunicação | Promoção on-line – inclusão/catalogação e motores de busca | 3 |
| 5 | Qualidade | Consultoria em Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001) | 5 |
| 6 | Qualidade | Auditorias a Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001) | 4 |
| 7 | Inovação organizacional e gestão | Aquisição de equipamentos | 3 |
| 8 | Inovação organizacional e gestão | Redesenho e melhoria de layout | 3 |
| 9 | Inovação organizacional e gestão | Estudo de Marketing e redefinição de imagem | 2 |
| 10 | Qualidade | Obtenção de Rótulo Ecológico | 2 |
| 11 | Qualidade | Consultoria em certificação do produto | 2 |
| 12 | Qualidade | Testes e ensaios para certificação do produto | 2 |
| 13 | Qualidade | Aquisição de equipamentos de laboratório | |
| 14 | Inovação organizacional e gestão | Processos de gestão | 10 |

RESULTADOS ESPERADOS do PROJETO

| INDICADOR | OBJETIVO |
|--|----------|
| Implementação de boas práticas de gestão - Benchmarking | 10 |
| Implementação de modelos de gestão e controlo | 6 |
| Implementação e certificação de Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015 | 5 |
| Planos de Marketing para adequação à economia digital | 3 |
| Obtenção de rótulo ecológico | 2 |
| Testes e ensaios para certificação de produtos | 2 |